



Implementering af

Kommunikér jeres kerneopgave i 4 trin



Planlæg jeres formidling

Planlæg jeres formidling af kerneopgaven. I skal tage stilling til:
Hvor, hvordan, hvornår og til hvem?



Lav budget

I Hvor mange penge vil I bruge på at kommunikere kerneopgaven?
Skal der laves flotte grafiske plakater og fine krus, eller kan I klare jer med mindre?



Lav en liste

Lav en liste over relevante kommunikationskanaler – gerne så mange som muligt. Lav dernæst en plan, der viser, hvad I skal kommunikere hvornår, og hvem der er ansvarlig for den enkelte kommunikationsindsats.



Gennemfør kommunikationsindsatser

Gennemfør nu jeres kommunikationsindsatser og husk at få feedback fra medarbejderne.

Noter:
